

SGH Przedsiębiorcza
Program Miasteczka Firm Studentów i Absolwentów (MFSiA)
(Przedsięwzięcie pod patronatem Harvard Business Review Poland)

15.00 – 15.15 Perspektywa Przedsiębiorczej SGH – prof. dr hab. Hanna Godlewska–Majkowska, prorektor SGH ds. współpracy z otoczeniem.

Powitanie i otwarcie MFSiA.

15.15 – 15.45: Między korporacyjnym rygorem, a garażowym wigorem. W jaki sposób korporacje inspirują przedsiębiorców?

Debata panelowa, której gośćmi będą znane z innowacyjności firmy: Philips, Deloitte, twórca mBanku, Google, ze strony SGH wystąpi dr hab. Jan Klimek prof. SGH, Dyrektor Instytutu Przedsiębiorstwa - panel moderowany przez dr. Tomasza Pilewicza.

15.45 – 16.15: Relacje SGH z korporacjami – zaproszenia do współpracy dla absolwentów

Prezentacja wybranych projektów zrealizowanych przez Centrum Relacji Zewnętrznych i Transferu Technologii z partnerami biznesowymi. Zaproszenie dla uczestników do skorzystania z nowych możliwości, jakie daje kontakt z uczelnią zarówno dla rozwoju własnego, jak i swojej firmy: warsztaty laboratorium tradingowego (*TradingLab SGH/OSTC*), konsultacje i warsztaty coachingowe (*SGH/Deloitte*), specjalna prenumerata Harvard Business Review Polska dla studentów i absolwentów (*SGH/HBRP*).

16.15 – 16.45: What really works, czyli formuła sukcesu biznesowego 4+2

Wystąpienie Andrzeja Jacaszka – wiceprezesa ICAN Institute, wydawcy „Harvard Business Review Polska” – absolwenta WEMBA SGH/University of Minnesota.

Jest wiele recept na to, jak osiągnąć sukces w biznesie, ale większość z nich nie przekłada się na spodziewane efekty. Jak zatem formuła 4+2 pozwala organizacjom osiągać założone cele biznesowe?

16.45 – 17.15: Planowane formy współpracy SGH z otoczeniem – Klub Przedsiębiorców

W ramach współpracy SGH z otoczeniem zaprezentowane zostaną nowe projekty. Przedstawiona zostanie koncepcja, możliwości i korzyści z obecności w *Klubie Przedsiębiorców SGH* oraz *Katalogu Przedsiębiorców SGH* – którego pomysłodawcą i inicjatorem jest Zakład Otoczenia Biznesu oraz SKN Przedsiębiorczości i Analiz Regionalnych.

Kolejnym projektem, który zostanie zaprezentowany – to „*Wsparcie na starcie*”. Przedstawione zostanie przedsięwzięcie, którego celem jest pobudzanie przedsiębiorczości, wsparcie merytoryczne i budowanie prorynkowych relacji dla studentów studiów I,II i III stopnia) i absolwentów rozwijających własną działalność gospodarczą.

17.20 – 18.30: Networking – poszukiwanie korzyści rynkowych

Zaproszenie na **ekspozycję ofert** w przestrzeni historycznego budynku A: **firm uczestników Zjazdu, rozmowy B2B** - uczestnicy Zjazdu będą mieli możliwość również spotkania się w kameralnych grupach w celu prowadzenia rozmów biznesowych, **sesja plakatowa studiów podyplomowych i studiów MBA – I piętro budynku A**. Zaprezentowana zostanie także bardzo interesująca oferta studiów podyplomowych i MBA w SGH. Uczestnicy będą mieli możliwość

bezpośredniego porozmawiania z osobami odpowiedzialnymi za studia, a w konsekwencji - może podjąć decyzję o powrocie do murów Uczelni.



Think Ahead

